



**CoopCulture** si occupa della gestione dei servizi per i beni e le attività culturali da oltre trent'anni.

Nel corso di questi anni ha visto gradualmente evolvere la propria **mission**: oggi - anche grazie ad un networking con diverse università italiane e partner specializzati - la cooperativa avvicina i diversi pubblici all'arte, utilizzando le migliori tecnologie per integrare sia le diverse fasi dell'esperienza di visita, sia l'intero ciclo delle funzioni di gestione.

Ai servizi specializzati all'interno di siti museali, aree archeologiche e biblioteche si sono aggiunte negli anni iniziative speciali per i diversi pubblici e supporti multimediali di fruizione, app e audioguide, per creare valore aggiunto e raggiungere nuovi target come, per esempio, *Caracalla IVD* l'esperienza full immersion 3D a misura del visitatore.

Queste capacità sono state ulteriormente sviluppate attraverso sistemi di business intelligence e allo stesso tempo si sono estese ai territori mediante piattaforme digitali di co-creazione e promo-commercializzazione di offerte integrate intersettoriali. Piattaforme che, applicando tecnologie innovative, potenziano le competenze digitali degli attori del territorio come *Welcome Agrigento* e *Boliviando*.

CoopCulture lavora costantemente sull'allargamento dei pubblici e ha fatto propria la strategia dell'**audience development** e **community engagement** che non mira semplicemente all'aumento degli utenti in termini puramente quantitativi, ma anche e soprattutto al miglioramento della relazione puntando sull'accoglienza, la fidelizzazione e la diversificazione, favorendo diversi livelli di accessibilità culturale, sociale e fisica come è stato fatto a *Palazzo Merulana* nel quartiere Esquilino di Roma.

In termini quantitativi, dati dell'ultimo Rapporto di Sostenibilità, sono stati accolti oltre 18 milioni di visitatori nel 2019, ultimo anno significativo prima del periodo pandemico che ha portato ad una diminuzione di oltre il 60% di visitatori.

Quanto al posizionamento sul mercato CoopCulture è azienda leader ed è la più grande impresa cooperativa operante nel settore con circa 1.500 dipendenti ed oltre 76 milioni di euro di fatturato nel 2019.

**Esperienza, innovazione, formazione continua e potenziamento delle competenze** sono i cardini dell'azione di CoopCulture per la crescita del settore del Cultural Heritage.

società  
cooperativa  
culture

p. iva e cod. fisc.  
03174750277  
www.coopculture.it  
coopculture@pec.it

sede legale  
venezia Mestre 30172  
corso del popolo, 40  
t +39 041 0991100  
f +39 041 0991120

roma 00185  
via sommacampagna, 9  
t +39 06 39080701  
f +39 06 39750950

sedi operative

torino 10138  
corso f. ferrucci, 77/9  
t +39 011 4400111  
f +39 011 6508190

firenze 50129  
via guelfa, 9  
t +39 055 3985157  
f +39 055 3985157

napoli 80143  
corso umberto I, 58  
t +39 081 19305701  
f +39 081 5626945

palermo 90139  
via a. borrelli, 3  
sicilia@coopculture.it